

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Tulum



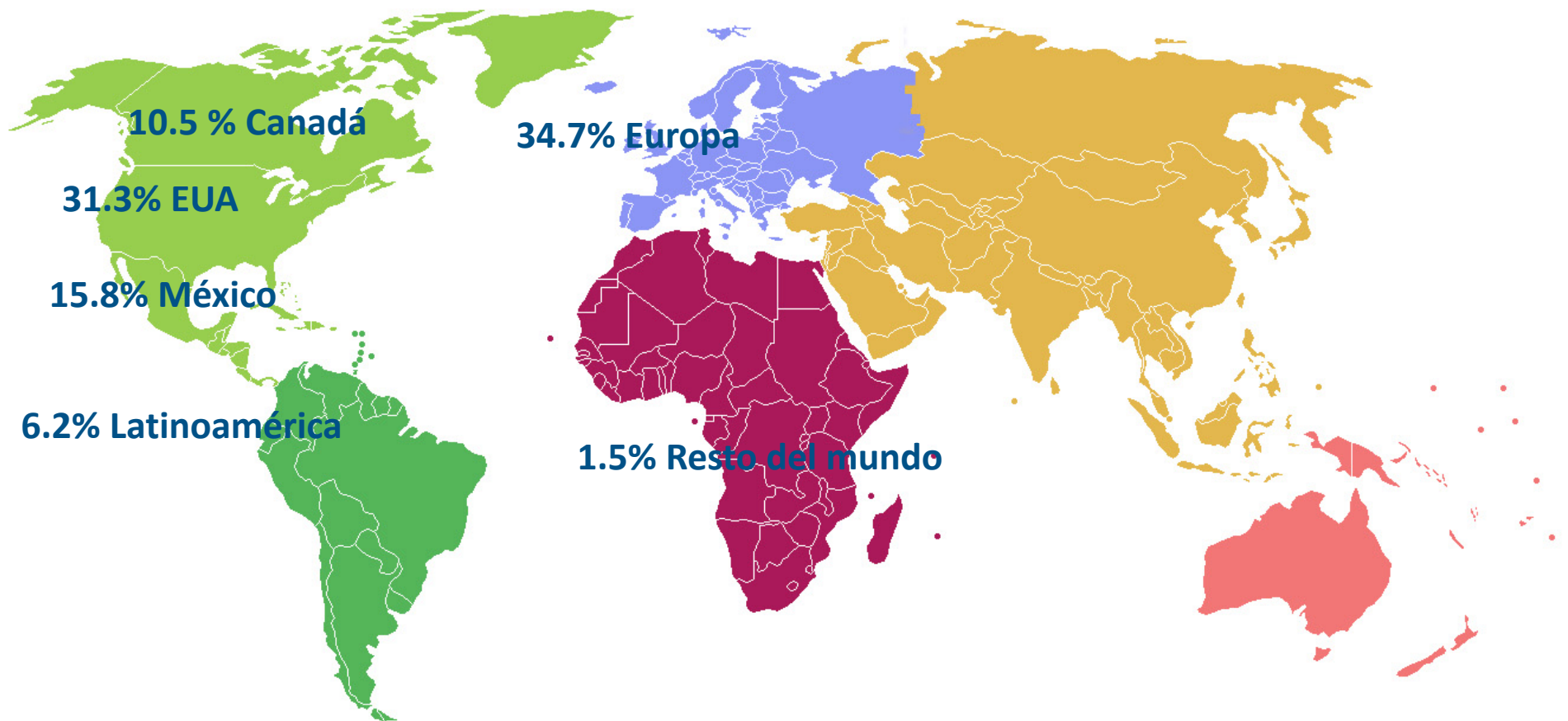
Informe trimestral  
(Q3 2019)

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Isla Mujeres y Tulum** se harán en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo será realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Serán obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

# PROCEDENCIA



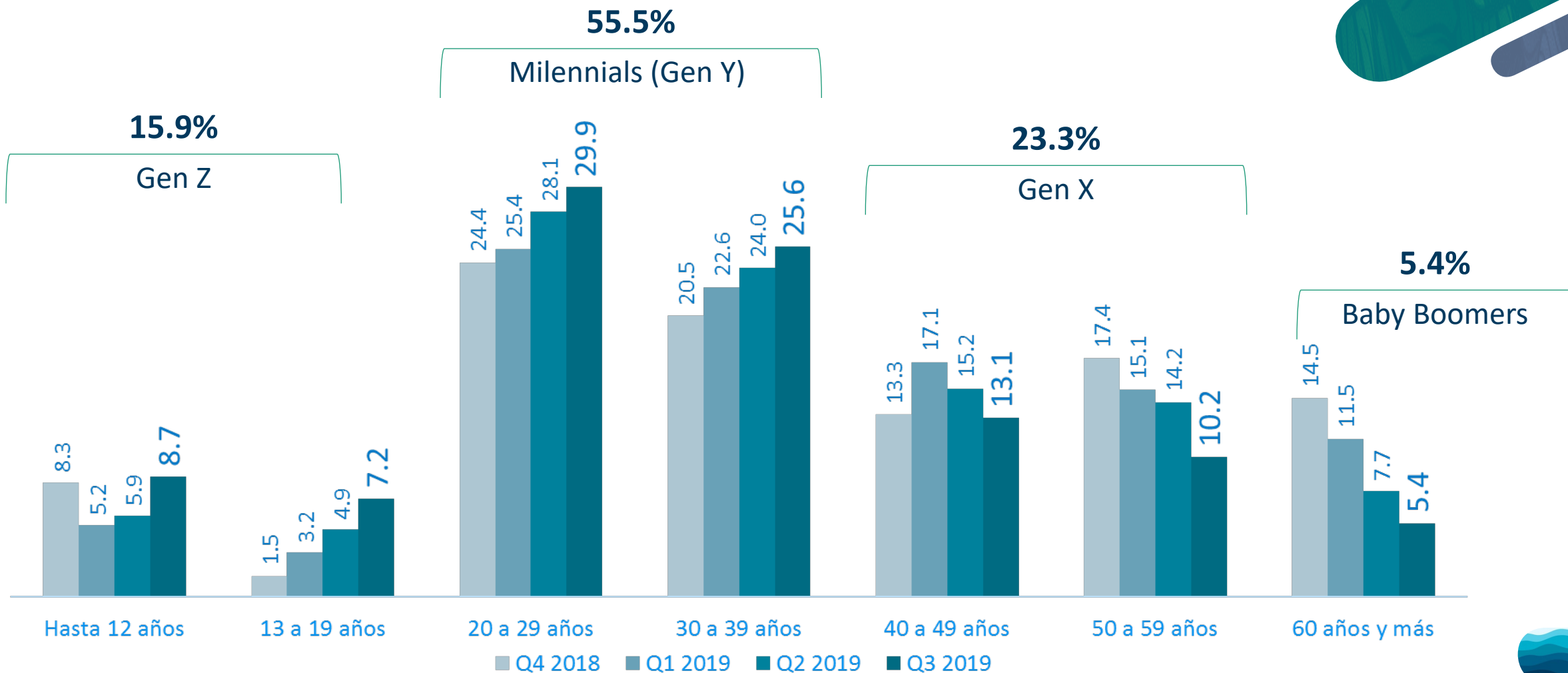
Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

# PROCEDENCIA

	<b>México 15.8</b>	<b>USA 31.3</b>	<b>Europa 34.7</b>
<b>Top</b>	<b>Estados de México</b>	<b>Estados en USA</b>	<b>Países de Europa</b>
1	Ciudad De México 18.0	Texas 22.4	Inglaterra 52.7
2	Estado De México 16.0	California 17.3	Francia 7.1
3	Veracruz 12.0	Illinois 8.2	Italia 6.3
4	Querètaro 8.0	Florida 8.2	Irlanda 5.4
5	Guanajuato 8.0	New York 7.1	España 5.4
6	Puebla 6.0	Georgia 6.1	Holanda 5.4
7	Baja California 6.0	Ohio 5.1	Scotland 3.6
8	Coahuila 6.0	New Jersey 4.1	Suiza 2.7
9	Tamaulipas 6.0	Colorado 3.1	Alemania 2.7
10	Nuevo León 4.0	Maryland 3.1	Bélgica 2.7

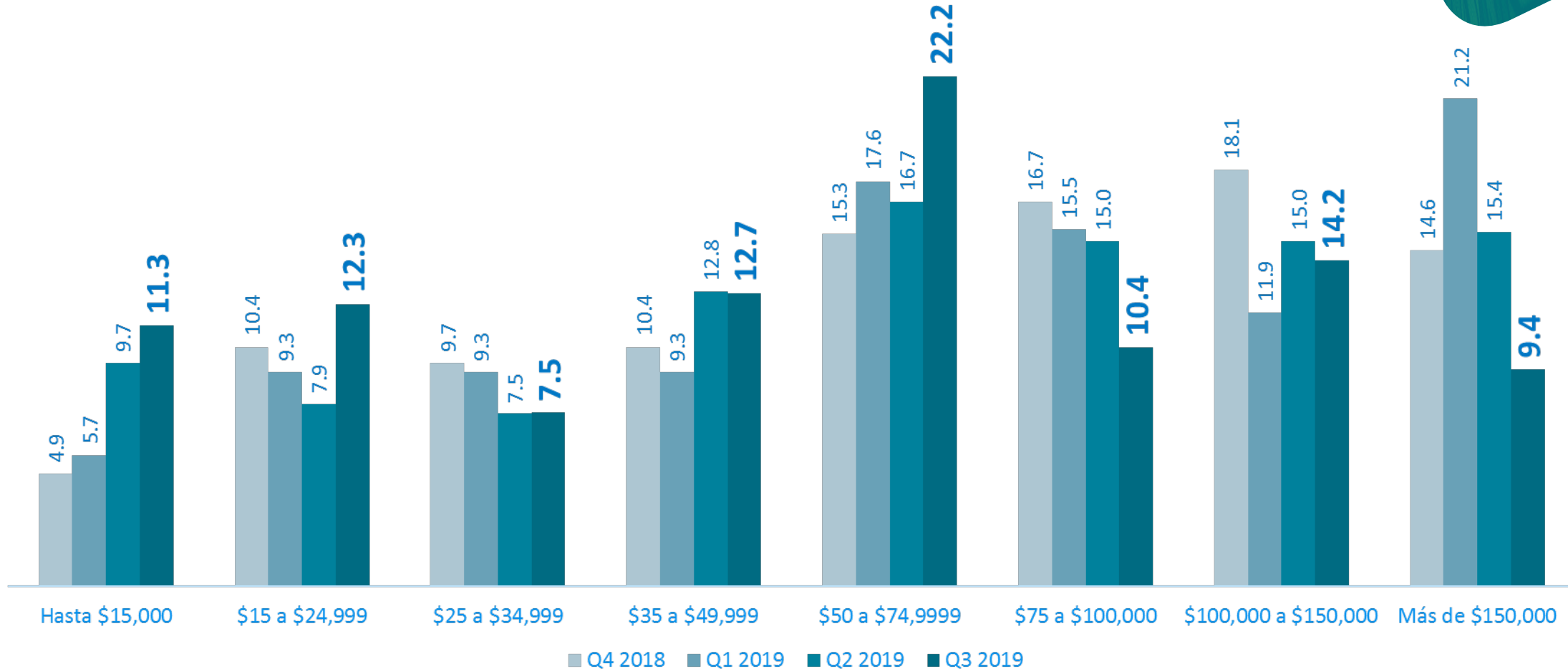


# EDAD DEL TURISTA



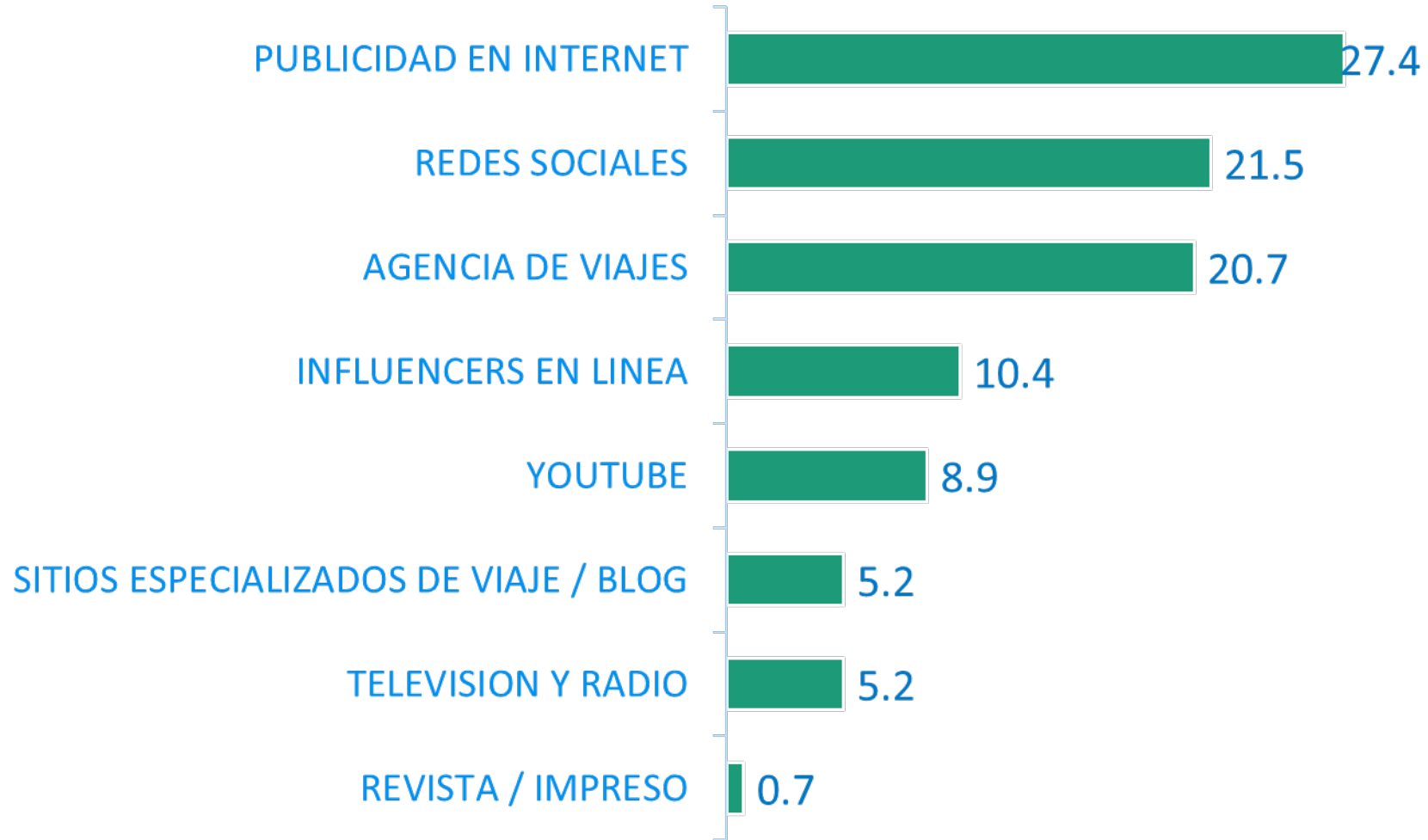


# INGRESOS ANUALES EN DÓLARES



Porcentaje de respuesta: 65.6% del total de turistas

# QUE INFLUYÓ MÁS EN EL DESTINO

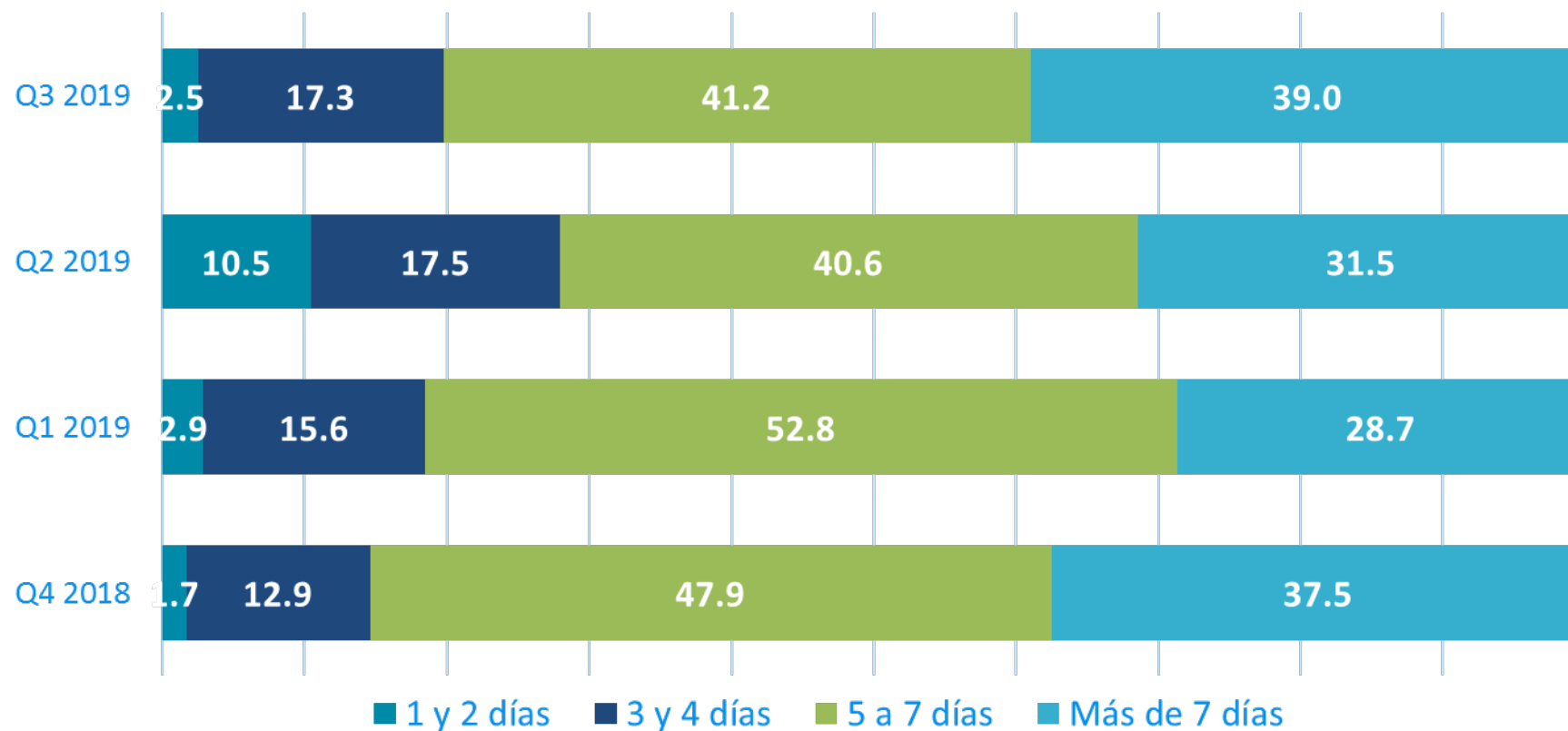


Porcentaje de respuesta: 41.8% del total de turistas



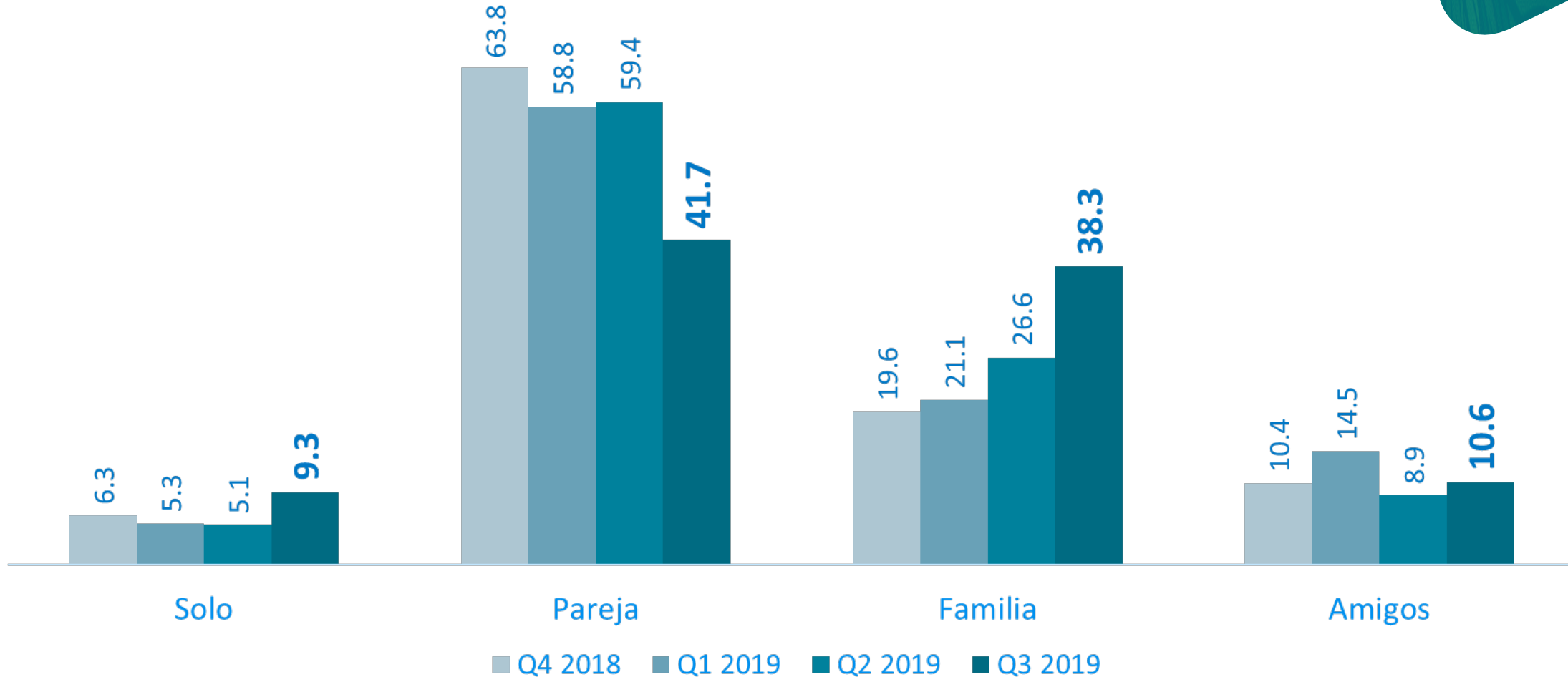
# ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO

Estancia promedio: **8.2 días**  
 Tamaño de grupo: **2.9 personas**



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

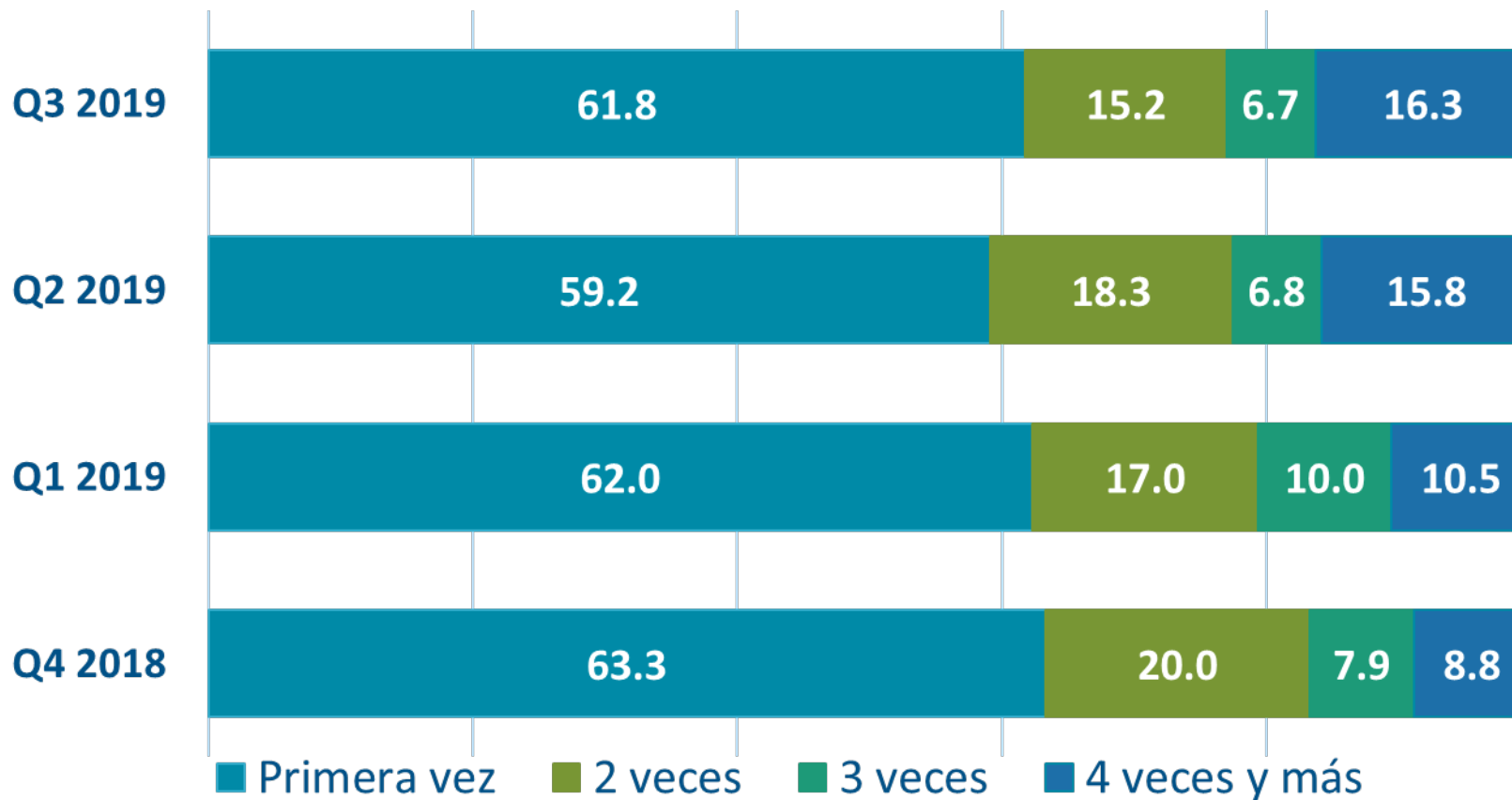
# PERSONAS CON QUIEN VIAJA



Porcentaje de respuesta: 99.4% del total de turistas

# VISITA y TASA DE RETORNO

Tasa de retorno al destino: **38.2%**



Porcentaje de respuesta: 87.6% del total de turistas

# MOTIVO DE VIAJE

<b>Motivo</b>	<b>Q4</b> 2018	<b>Q1</b> 2019	<b>Q2</b> 2019	<b>Q3</b> 2019
Descansar	81.9	78.3	61.3	65.0
Actividades de aventura	2.1	5.1	11.4	17.8
Cultura Maya	0.8	5.1	4.9	5.6
Luna de miel	7.1	4.1	7.4	5.3
Boda	5.5	2.2	7.6	1.6
Visita Amigos / Familia	1.3	1.3	1.6	1.3
Viaje de Incentivos		0.6	0.3	1.3
Otros			0.8	0.6
Evento Especial		0.3	1.4	0.3
Congreso / Convención	0.8	0.3	0.3	

Porcentaje de respuesta: 99.1% del total de turistas

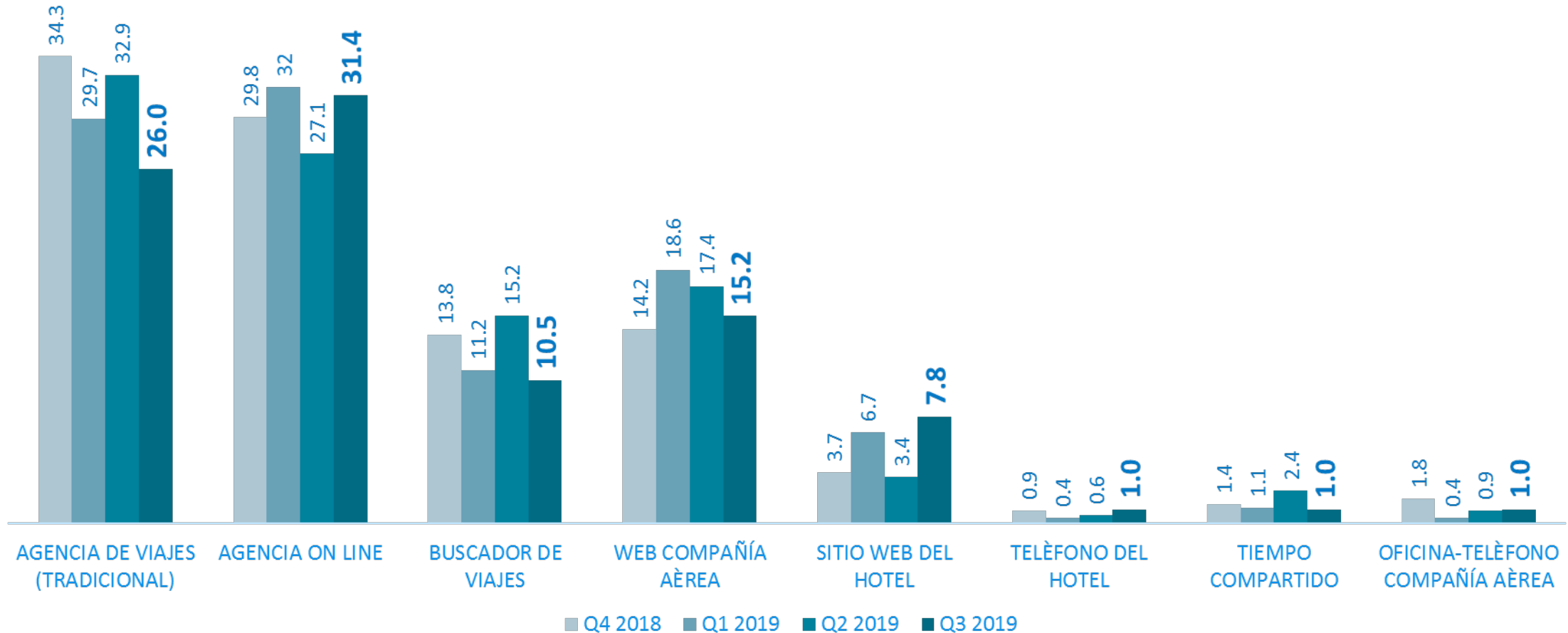
Actividades	Q3 2019
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	50.4
ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	24.6
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	14.7
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	4.8
CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	2.4
ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	1.2
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMÍA LOCAL Y REGIONAL	0.8
PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTÍCULOS DE LUJO.	0.4
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	0.4
ASISTIR A UNA BODA, CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	0.4
ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.0
ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACION, INCENTIVOS.	0.0

Porcentaje de respuesta: 78.0% del total de turistas

Personalidad	%
Explorador	29.6
Consentido	19.6
Activo	17.4
Enamorado	17.0
Foodie	11.7
En Armonía	9.1
Motivado	8.3
Conocedor	6.1
Fiestero	3.5
Participante	3.0
Trendy	1.7

Porcentaje de respuesta: 71.2% del total de turistas

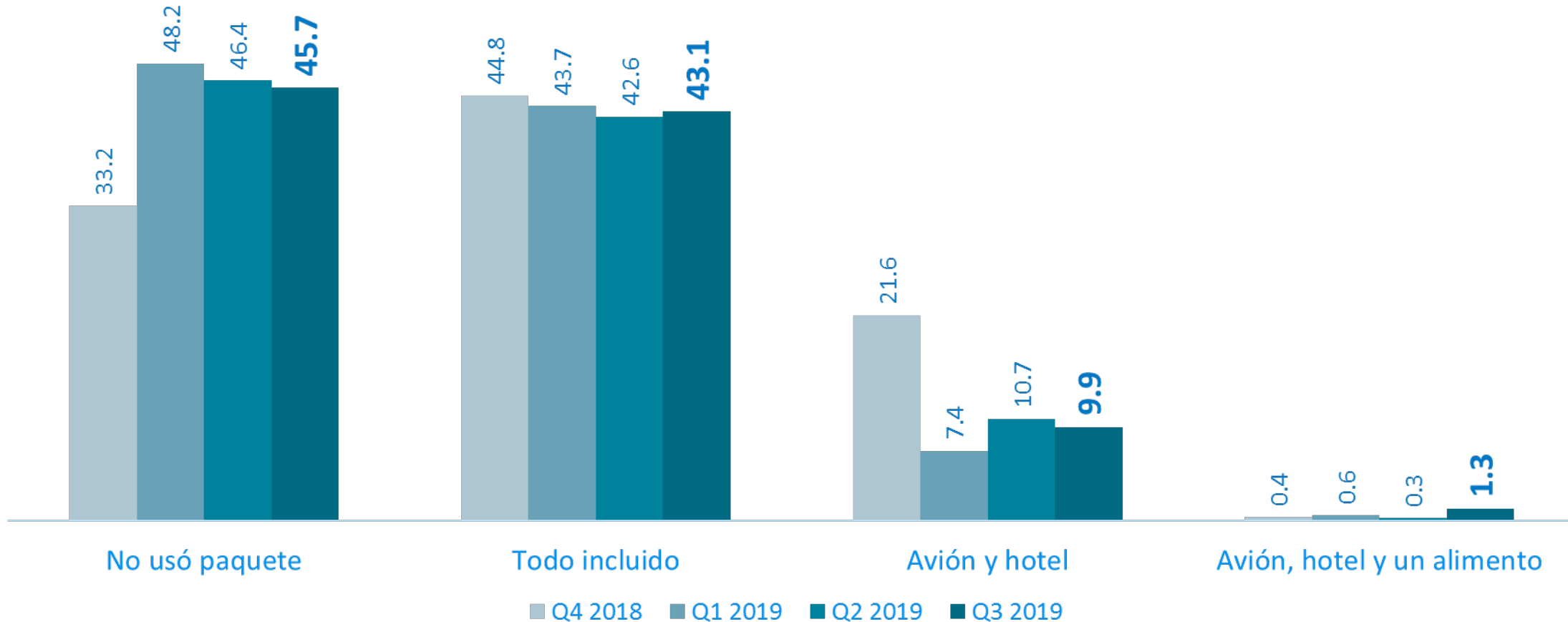
# CANAL DE COMPRA



Porcentaje de respuesta: 91.6% del total de turistas



# USO Y TIPO DE PAQUETE



Porcentaje de respuesta: 96.9% del total de turistas

# AGENCIA UTILIZADA

Top	Agencia	%
1	TUI / HOTEL BEDS	35.5
2	BEST DAY	7.5
3	THOMAS COOK	5.6
4	EXPEDIA	5.6
5	APPLE VACATIONS	5.6
6	BOOKING	4.7
7	VIVA AEROBUS	3.7
8	PRICE TRAVEL	2.8
9	DELTA VACATIONS	1.9
10	RCI	1.9

Top	Agencia	%
11	AIR CANADA	1.9
12	DESPEGAR	1.9
13	AIR TRANSAT	1.9
14	ALPITOURS	1.9
15	WEST JET	1.9
16	TRAVELOCITY	0.9
17	ORBITZ	0.9
18	INTERJET	0.9
19	360º	0.9
20	RED TAG	0.9

Porcentaje de respuesta: 33.1% del total de turistas

Concepto	Q4 2018		Q1 2019		Q2 2019		Q3 2019	
<b>Dólares por grupo</b>	personas		personas		personas		2.9 personas	
<b>Gasto total</b>			<b>\$3,382</b>	<b>69.6</b>	<b>\$2,390</b>	<b>66.4</b>	<b>\$3,368</b>	<b>72.4</b>
<b>Tarifa aérea</b>	\$1,090	30.0	\$1,019	32.9	\$757	12.6	\$792	20.4
<b>Hospedaje</b>	\$1,262	30.4	\$1,405	32.3	\$1,255	29.6	\$1,016	27.6
<b>Transporte terrestre</b>	\$186	15.8	\$211	24.1	\$213	27.2	\$211	24.5
<b>Restaurantes</b>	\$283	15.0	\$459	21.3	\$458	24.5	\$331	20.1
<b>Centros nocturnos</b>	\$157	6.7	\$279	7.8	\$314	8.6	\$217	10.5
<b>Compras</b>	\$187	14.6	\$311	19.1	\$258	23.7	\$212	21.4
<b>Tours</b>	\$253	14.6	\$253	17.2	\$365	22.8	\$448	22.6
<b>Otros</b>	\$211	8.3	\$435	9.4	\$379	9.7	\$396	7.4

# TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

<b>Hospedaje</b>	<b>Q4</b> 2018	<b>Q1</b> 2019	<b>Q2</b> 2019	<b>Q3</b> 2019
<b>Hotel</b>	83.4	83.1	84.4	81.1
<b>Renta Vacacional</b>	10.2	10.7	9.7	12.7
<b>Casa De Familiares/Amigos</b>	3.1	1.6	2.2	2.5
<b>Tiempo Compartido</b>	2.0	1.6	2.4	2.2
<b>Casa O Condominio Particular</b>	1.4	3.1	1.3	1.5

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

# TOURS REALIZADOS

Tours	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
Zonas arqueológicas	96.5	99.9	97.7	99.9
Actividades acuáticas	37.3	37.2	36.0	53.4
Cenotes y cavernas	35.2	51.5	51.2	47.4
Parque recreativo	31.7	32.7	37.2	47.0
Ciudades cercanas	20.4	17.3	28.7	23.9
Naturaleza	4.2	3.6	6.6	5.6
Entretenimiento	4.2	4.6	3.5	3.4
Deportes	2.8	1.0	1.6	

Porcentaje de respuesta: 72.4% del total de turistas

Destinos	%
PUERTO VALLARTA	11.0
JAMAICA	11.0
CANCUN	8.2
REPUBLICA DOMINICANA	6.8
España	6.8
HAWAI	5.5
ISLA MUJERES	5.5
CUBA	5.5
COZUMEL	5.5
BARBADOS	4.1

Porcentaje de respuesta: 22.6% del total de turistas

## OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

Destinos	Q2	Q3
	2019	2019
HOLBOX	23.7	34.3
BACALAR	13.2	25.7
MÉRIDA	21.1	22.9
VALLADOLID	23.7	22.9
ISLA MUJERES	13.2	11.4
TULUM	21.1	11.4
COZUMEL	13.2	5.7
RIVIERA MAYA	2.6	2.9
PUERTO MORELOS	0.0	2.9

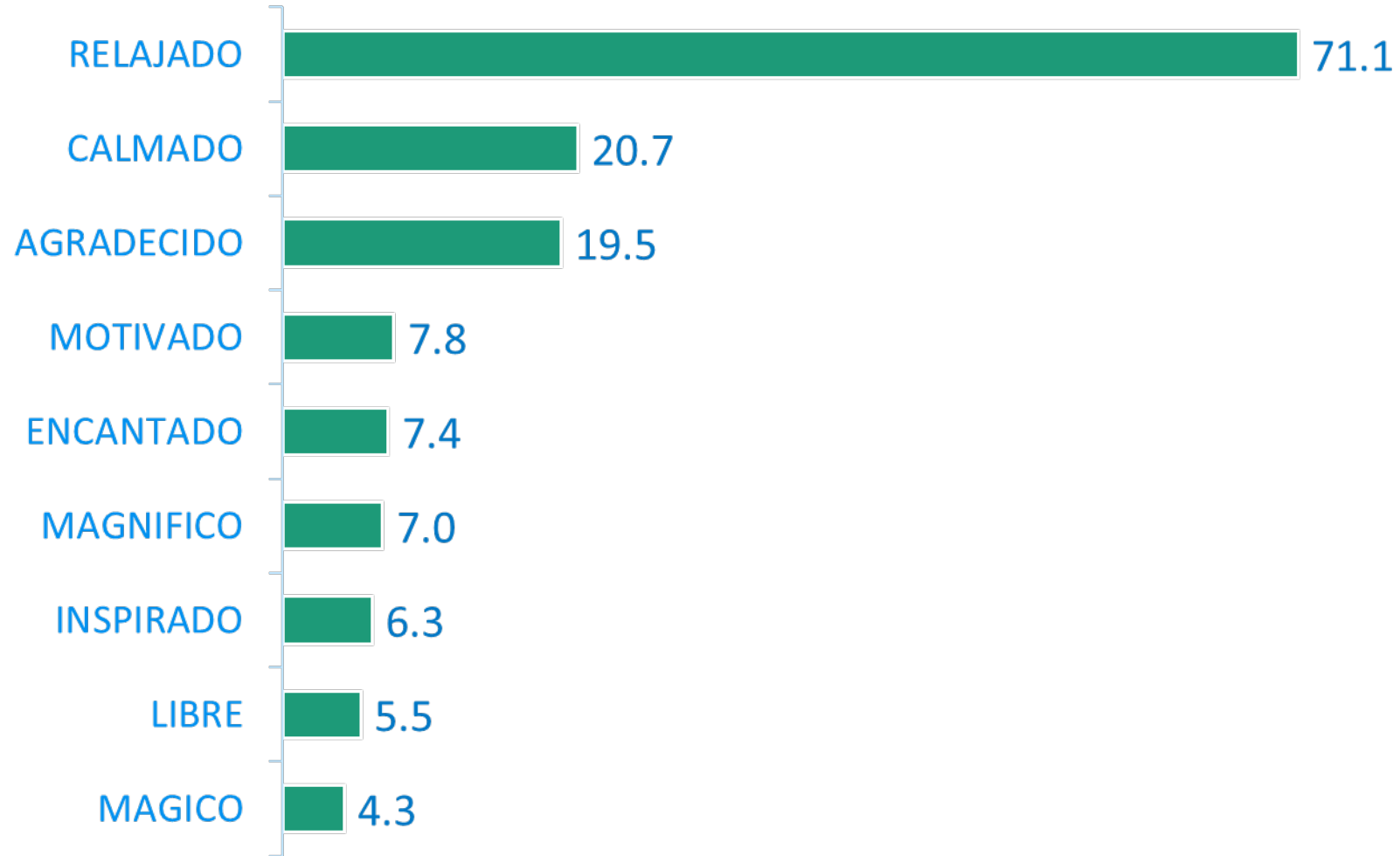
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Porcentaje de respuesta: 10.8% del total de turistas



# SENTIMIENTO



Porcentaje de respuesta: 79.3% del total de turistas

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA